



Fundación 
mutua



I sapori che ci uniscono 2.0
Incontro colombiano-venezuelano
intorno al cibo

Popolazione migrante e
comunità ospitante a Patio
Bonito



Fundación
mutua

Problematico

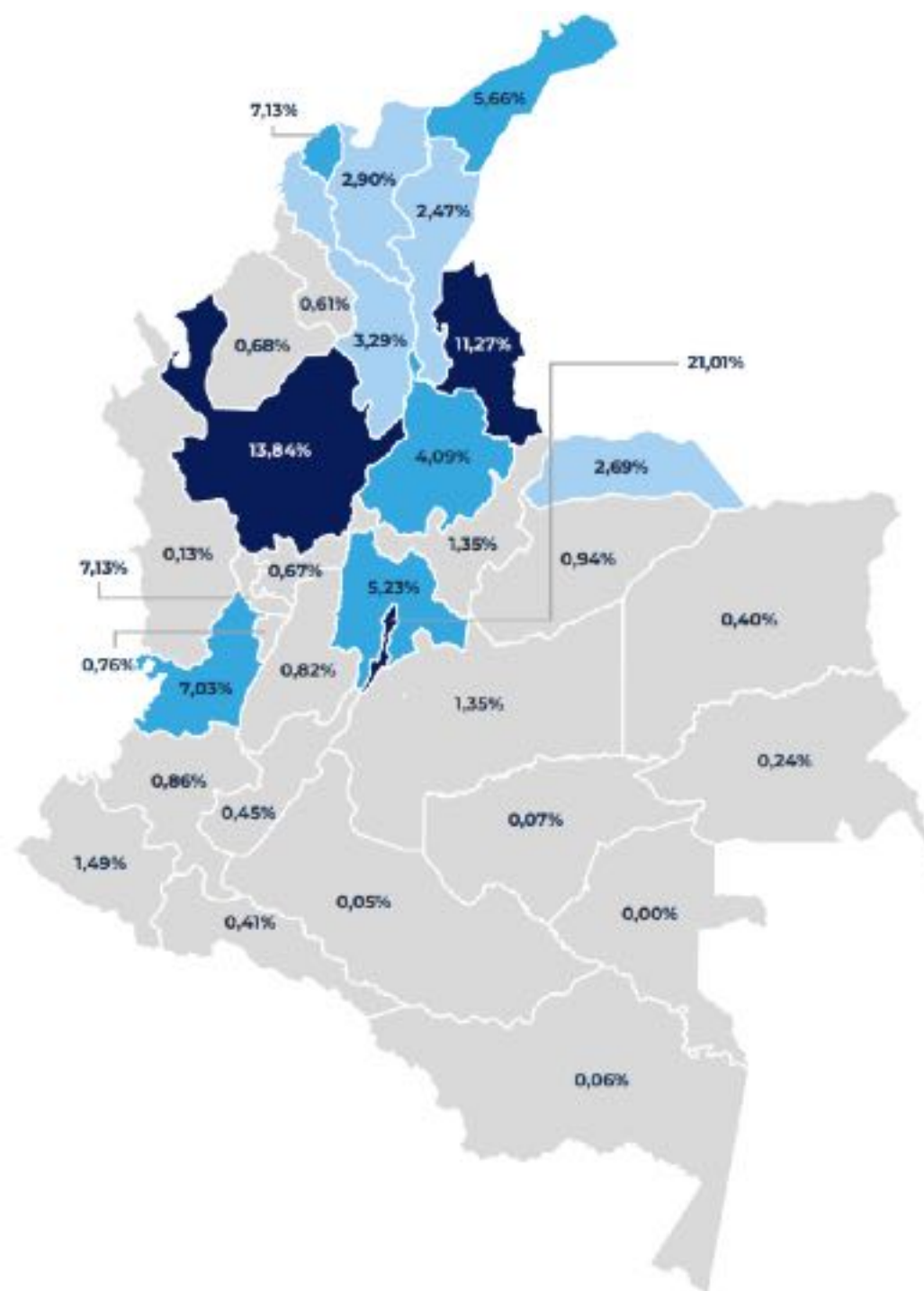
Popolazione migrante venezuelana in Colombia fino all'agosto 2024

Totale nazionale

2.811.570 [1]

Totale di Bogotá: 21% del totale nazionale

590.430 [2]



[1] <https://www.migracioncolombia.gov.co/infografias-migracion-colombia/informe-venez-jul-ago-2024>



Problematico



Secondo l'Observatorio de Migraciones, ad agosto 2024 si trovavano in Colombia 2.811.570 venezuelani. Bogotá è e rimane la città che ne ospita il maggior numero: il 21% del totale. [1]

Secondo il programma “Bogotá cómo vamos”, il 62,2% dei migranti venezuelani vive in condizioni di povertà monetaria, con un tasso di disoccupazione dell'11,5%, superiore a quello del resto della popolazione di Bogotá. [2]

Anche se un gran numero di migranti venezuelani è riuscito a regolarizzare il proprio status, il loro processo di integrazione continua a dover affrontare una serie di sfide: continuano a incontrare ostacoli nell'accesso a posti di lavoro dignitosi e a servizi essenziali come la sanità e l'istruzione, oltre a discriminazioni e xenofobia, un quadro condiviso dalla Fondazione Panoramas for Peace [3].

[1] <https://www.migracioncolombia.gov.co/infografias-migracion-colombia/informe-venez-jul-ago-2024>

[2] https://www.bogotavive.com/conoce-la-ciudad/localidades-de-bogota-capital-de-colombia#google_vignette

[3] <https://ideaspaz.org/publicaciones/opinion/2024-05/colombia-esta-dejando-de-ser-atractiva-para-los-migrantes-venezolanos>

A che punto siamo nel 2024



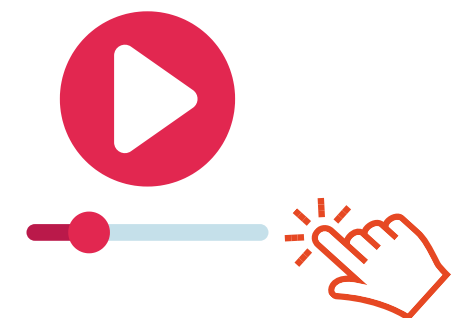
35 persone (colombiane e venezuelane) sono state formate in 7 (sette) laboratori di cucina dove hanno anche aumentato la loro conoscenza delle tradizioni gastronomiche di entrambi i Paesi e costruito nuove comprensioni e narrazioni sulla migrazione.

È stata organizzata una (1) mostra gastronomica per promuovere la cucina interculturale, favorendo il dialogo e una sana integrazione. Anche le istituzioni pubbliche hanno partecipato all'evento.

10 imprenditori gastronomici hanno ricevuto una formazione sulle buone pratiche di produzione e sulle nuove tecniche culinarie per migliorare e diversificare i loro prodotti.

È stato realizzato 1 (uno) manuale digitale per catturare l'esperienza. Questo include: i) un ricettario popolare creato dagli stessi partecipanti e ii) una cartografia delle imprese popolari di street food colombiane e venezuelane.

10 bambini, figli dei partecipanti, hanno partecipato a due laboratori di cucina, con una metodologia adattata alle loro esigenze e in dialogo con i temi e le ricette create dagli adulti.



L'importanza della proposta



Nonostante i progressi nella regolamentazione delle migrazioni, la popolazione venezuelana continua a incontrare barriere nell'accesso al lavoro e ai servizi di base, sperimentando espressioni di discriminazione e xenofobia che accentuano l'esclusione.

La cucina offre uno spazio di incontro e dialogo interculturale, dove le differenze vengono riconosciute e valorizzate, rafforzando i legami di solidarietà, fiducia e collaborazione all'interno della comunità. Attraverso questo scambio, si costruiscono relazioni più empatiche che favoriscono l'integrazione e la coesione sociale nel territorio.



¿Cosa proponiamo?



Dare continuità e consolidare i risultati di “I sapori che ci uniscono - 2024”.

Continueremo a ridurre i fattori che determinano le condizioni di rifiuto e ad aumentare la distanza tra venezuelani e colombiani nel Patio Bonito. Incoraggeremo gli imprenditori e amplieremo il nostro lavoro con i bambini.



Attività proposte



Sviluppo di sei (6) laboratori di cucina con **25 adulti**, sia colombiani che venezuelani, basati su due blocchi tematici:

- i) il primo incentrato sullo scambio di conoscenze culinarie tradizionali di entrambi i Paesi.
- ii) il secondo, volto a rafforzare le conoscenze gastronomiche per l'imprenditorialità e l'associatività.

2.250 €



Attività proposte



Fase II

Sviluppo di quattro (4) sessioni di formazione con **25 adulti**, volte a rafforzare le capacità imprenditoriali per la creazione e la gestione di progetti gastronomici.

Sviluppo di quattro (4) laboratori di panificazione con **15 bambini colombiani e venezuelani**, incentrati sull'apprendimento delle tecniche di panificazione, sulla promozione della creatività e sull'integrazione nella comunità.

1.700 €



Attività proposte



Fase III

Sviluppo di una fiera gastronomica interculturale che promuove l'incontro, il dialogo e l'integrazione tra colombiani e venezuelani attraverso la cucina. Durante la fiera, gli stessi partecipanti prepareranno ricette tradizionali utilizzando prodotti locali di entrambi i Paesi. Per animare l'evento, ci saranno esibizioni musicali di gruppi che interpreteranno i ritmi rappresentativi della Colombia e del Venezuela.

1.400 €



Attività proposte



Fase IV

Produzione di un materiale audiovisivo che raccolga storie, narrazioni e immagini dei partecipanti, sulla loro esperienza nel processo. Il video cercherà di visualizzare le loro voci, le loro esperienze e il loro apprendimento.

900 €





Comunità che si trasformano!

